



**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACION DE
SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA LINEA DE SALIDA DEL PROYECTO
ELLA ALIMENTA AL MUNDO – COLOMBIA CON0027-24**

Información General de la Organización y Antecedentes

CARE es una Organización no Gubernamental Internacional sin ánimo de lucro, que busca contribuir a la erradicación de la pobreza y la injusticia social en todo el mundo. Su estrategia se enfoca en el empoderamiento de mujeres y niñas, colocando la igualdad de género en el centro de su acción porque sabemos que no podemos superar la pobreza y la injusticia social hasta que todas las personas tengan los mismos derechos y oportunidades mediante intervenciones que potencien sus capacidades, considerando los contextos sociales, históricos y culturales específicos y propiciando la participación de las comunidades en la toma de decisiones que impacten en sus vidas, manteniendo los enfoques de derechos humanos, género, interseccionalidad y gobernabilidad. La visión de CARE en el país es “Buscamos un mundo de esperanza, tolerancia y justicia social, en donde la pobreza se ha superado y las personas viven con dignidad y seguridad”.

A nivel regional la estrategia se enfoca en dos pilares centrales: respuesta humanitaria que salva vidas con un enfoque de género en emergencias, y el fortalecimiento de la resiliencia y la independencia económica de quienes han sido más afectados por la crisis. En Colombia, la estrategia se enfoca en los sectores de Protección y Salud Sexual y Reproductiva, con un énfasis significativo en la transversalización e implementación de acciones con enfoque de género, aportando con ello al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3. Salud y Bienestar, y 5. Igualdad de Género para el 2030.

En tal sentido, CARE Colombia junto a la Fundación PepsiCo están finalizando el proyecto ***Ella Alimenta al Mundo***, cuyo objetivo es fortalecer el papel de las mujeres productoras a pequeña escala en cadenas de valor seleccionadas y mejorar los vínculos con los actores del mercado, para garantizar ingresos sostenibles y estables, contribuyendo a la seguridad alimentaria y la nutrición.

Además, el proyecto trabajó para desafiar las normas sociales negativas en torno al género mediante la participación de hombres y otros actores clave dentro del hogar y las comunidades. El proyecto se esforzó por aprovechar los recursos y oportunidades existentes para mejorar el conocimiento, la conciencia y las habilidades de las mujeres productoras a pequeña escala para generar un cambio perceptible en el nivel de práctica para un crecimiento más resiliente e inclusivo y movilizó el apoyo del gobierno nacional, regional e instituciones aliadas para influir y promover el impacto a escala.

El proyecto Ella Alimenta al Mundo Colombia se basa en el marco global SFtW (She Feeds the World) de CARE, el cual busca el empoderamiento económico de las mujeres, inclusión financiera, cadenas de valor inclusivas, desarrollo de resiliencia y desarrollo de asociaciones.

El proyecto, aún en implementación, se llevó a cabo en el departamento de Nariño, en los municipios de: Zona centro (Pasto, Tangua), Zona Sur (IpiALES, Pupiales y Gualmatán), el cual inició en enero de 2023 y finaliza en febrero del 2025.

Más de 3.000 mujeres y hombres agricultores recibieron apoyo con capacitación en agricultura adaptativa, vinculación con el mercado y gestión financiera. Los agricultores también participaron en actividades que promovieron el empoderamiento de las mujeres, incluidos, entre otros, eventos y diálogos con actores relevantes de la cadena de valor y líderes comunitarios.

El proyecto “Ella Alimenta al Mundo” fortaleció las capacidades de la comunidad con especial énfasis en mujeres para crear recursos propios y mejorar los vínculos con los actores del mercado, a través de cuatro áreas de trabajo:

1. Mejorar la nutrición de las mujeres y sus comunidades a través del desarrollo de habilidades y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles.
2. Fortalecer las capacidades y potenciar el rol de las mujeres, como actoras clave de los sistemas productivos y comunitarios.
3. Incrementar el acceso de mujeres y pequeños productores de papa y hortalizas a los mercados a través del fortalecimiento de cadenas de valor inclusivas.
4. Desarrollar alianzas para multiplicar el impacto para las mujeres productoras de pequeña escala.

(Ver anexo. Marco lógico del proyecto)

En este contexto se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Sensibilización sobre buenas prácticas alimentarias, incluidas demostraciones para promover alimentos seguros y nutritivos, así como la pérdida y el desperdicio de alimentos.
- Participación de Mujeres y hombres en la estrategia VSLA (Grupos de ahorro comunitarios), para mejorar el acceso de la mujer a los recursos productivos, su control y el fortalecimiento de sus capacidades financieras.
- Hombres y mujeres capacitados en técnicas agrícolas, a través de la formación en campo, basado en los procesos productivos para mejorar la productividad de sus cultivos y garantizar la seguridad alimentaria de los hogares pobres.

Objetivo general y específicos

Objeto general del estudio:

El Proyecto “Ella Alimenta al Mundo – Colombia de CARE requiere contratar a una organización especializada (en adelante el consultor) que elabore el estudio de línea de salida, para recopilar evidencia respecto a los resultados del proyecto. Esto permitirá evaluar el impacto del proyecto en relación con la línea de base.



Objetivos específicos:

1. Levantar y analizar la información para medir los logros y el impacto del proyecto. Esto se conseguirá estableciendo los valores de salida para cada uno de los 20 indicadores de resultado definidos para el proyecto.
2. Recolectar información cualitativa sobre las relaciones de género para identificar el impacto del proyecto sobre la transformación en las normas de género (comparando la información con la información recogida en la Línea de Base).

Se espera que la consultoría realice encuestas y grupos focales con actores clave, sistematice la información de acuerdo con las categorías de análisis establecidas y presente un informe final de sistematización y de análisis de los datos recolectados

La consultoría se ejecutará en cuarenta (40) días contados a partir de la firma del contrato. La propuesta presentada deberá cubrir todos los gastos necesarios para poner en marcha la consultoría.

Por lo anterior CARE hace la apertura de esta convocatoria, con el fin de recibir de personas Jurídicas o Naturales que califiquen y estén técnicamente habilitadas para desarrollar el objeto de la presente consultoría.

Alcance y Actividades

1. Levantar y analizar la información para medir los logros y el impacto del proyecto **Ella Alimenta al Mundo**. Esto se conseguirá estableciendo los valores de salida para cada uno de los 20 indicadores de resultado definidos (marco lógico) organizados en 4 ejes de resultado como se muestra a continuación, estableciendo la línea de salida:

La consultoría deberá llevar a cabo para este objetivo las siguientes acciones:

Diseñar el estudio de salida que incluya metodología, estrategia de muestreo (al menos con un 95% de nivel de confianza y 5% margen de error), distribución de la muestra, plan de trabajo de campo, plan de análisis e informes. El universo es de **3300 personas** (68% Pasto, 8% Ipiales, 9% Pупiales, 15% Gualmatán), quienes participaron directamente en los diferentes componentes del proyecto de la siguiente forma:

Componente	Participantes	Instrumentos y cantidad de preguntas
Alimentación saludable: -% de personas con inseguridad alimentaria moderada o grave, según la Escala de Experiencia de Inseguridad Alimentaria (FIES) -% de aumento en la puntuación de la diversidad de la dieta en los hogares de las mujeres beneficiarias directas (desglosado por sexo) -% de aumento de la capacidad de adaptación de los hogares que dependen de la producción de alimentos a pequeña escala	1500	1 instrumento - 50 preguntas



<ul style="list-style-type: none"> -% de disminución de hogares que adoptan estrategias de afrontamiento negativas (índice de estrategias de afrontamiento) -% de personas (desglosadas por sexo) adoptan prácticas que promueven la salud y la nutrición del hogar -% de hogares que informan de un cambio en el comportamiento nutricional -% de hogares que consumen hortalizas de su propia producción 		
<p>Acceso a recursos financieros para mujeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - % de mujeres con confianza en sus propias habilidades de comunicación y negociación - % de mujeres que declaran participar de manera igualitaria en la toma de decisiones financieras del hogar - % de mujeres usuarias activas de servicios financieros formales e informales -% de hombres que dedican tiempo al trabajo doméstico no remunerado -% de mujeres con mayor capacidad para realizar una actividad económica 	800	2 instrumentos - 50 preguntas en total
<p>Acceso de productores a los mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> -% de mujeres agricultoras que acceden a insumos agrícolas (por ejemplo, semillas, fertilizantes) -% de mujeres agricultoras que acceden a mercados de productos para vender la producción agrícola -%% de mujeres agricultoras con toma de decisiones única y/o conjunta en relación con la producción agrícola de aumento de los ingresos familiares -% de mujeres agricultoras con acceso, control o propiedad de un conjunto básico de recursos, activos y servicios productivos -% de aumento del rendimiento por unidad de superficie 	1000	1 instrumento- 65 preguntas
<p>Impacto a Escala:</p> <ul style="list-style-type: none"> -% de beneficiarios indirectos que declaran haber adoptado al menos 3 prácticas agrícolas mejoradas 	4000 (indirectos)	1 instrumento -20 preguntas

Los instrumentos para la recolección de la información serán proporcionados por CARE y se espera manejar una muestra distribuida 60% mujeres, 40% hombres.

Adicional se espera el desarrollo de 1 grupo focal por cada uno de los resultados del proyecto (Alimentación saludable, Acceso a recursos financieros para mujeres, Acceso de productores a los mercados) para profundizar en la información cuantitativa, para un total de **3 grupos focales** distribuidos en los 4 municipios de intervención (Pasto, Ipiales, Pupiales y Gualmatán). La información recogida se debe sistematizar en un documento de hallazgos con las categorías de análisis establecidas.

2. Levantar información cualitativa sobre las estructuras sociales y relaciones de género en los hogares de la población abordada:

Desarrollar **8 grupos focales** (GF) que permitan profundizar en qué medida el proyecto ha aportado en la transformación de las relaciones de género en el hogar y en contexto de trabajo de la producción de papa y hortalizas de la siguiente forma:

Municipio	Cantidad GF mujeres	Cantidad GF Hombres
Pasto	1	1
Ipiales	1	1
Pupiales	1	1
Gualmatán	1	1

Los temas para abordar en los GF son: normas sociales, acceso a servicios financieros y acceso a mercados:

Normas Sociales:

- Información sobre las desigualdades de género y las normas perjudiciales (p. ej., relacionadas con el uso del tiempo y la división del trabajo por género, acceso y control de los recursos, acceso a espacios y servicios públicos, patrones de toma de decisiones y violencia de género).
- Restricciones/barreras que afectan las relaciones equitativas en espacios públicos y privados entre hombres y mujeres.
- La percepción de las personas sobre la violencia de género y cómo se puede abordar
- Acceso a servicios financieros y mercados:
- ¿Cómo las prácticas de creencias y normas sociales de género influyen en el acceso de las mujeres a la agricultura, la salud, la resiliencia y la gobernanza?
- ¿Cuántas mujeres y hombres tienen acceso a servicios financieros formales e informales, acceso a préstamos, facilidades de ahorro, con que entidades microfinancieras o bancos tiene el servicio y que aplicativos financieros con celulares utilizan?
- Cuántos hombres y mujeres están vinculados a grupos de crédito y ahorro y qué institución los está capacitando.
- Cuáles serían los roles y las responsabilidades de las mujer y hombres en la cadena productiva de la papa.
- Identificar el nivel de formación en habilidades empresariales, financieras o economía solidaria de las personas.
- ¿Cuáles son las motivaciones y las barreras para que hombres y mujeres agricultores, mejoren su capacidad (considerando factores sociales y económicos relevantes, como cuestiones de género, la motivación y las barreras de las partes interesadas del proyecto, las normas y prácticas culturales) en relación con el área anterior?
- ¿Cómo influyen las relaciones de género desiguales, las normas de género y la exclusión en las mujeres agricultoras en el acceso y control de los recursos económicos, la participación en las decisiones económicas y los vínculos con el mercado para tener un sustento más seguro y resiliente? ¿Cómo se cruza la desigualdad de género con la etnicidad? (igualdad de género: agencia, relaciones y estructura).

Se deben sistematizar los hallazgos de los GF por las categorías de análisis definidas y realizar un análisis comparativo con los hallazgos de los GF de la línea de base.

ACTIVIDADES GENERALES:

1. Recolectar de manera presencial la información en los municipios priorizados a través de los instrumentos y metodologías definidas. Sistematizar toda la información recolectada.
2. Analizar la información recolectada. Para los datos cualitativos organizar en categorías de análisis definidas, y para los cuantitativos BBDD y tablas de salida con todas las variables desagregadas por sexo, edad y las variables socioeconómicas que se prioricen en Excel.
3. Construcción del documento final con la triangulación y análisis de los datos cualitativos y cuantitativos.

CONDICIONES GENERALES DEL PROCESO - GESTIÓN RESPONSABLE DE DATOS:

1. Se debe garantizar que las metodologías y técnicas de recopilación de datos sean participativas, sensibles a las cuestiones culturales y de género y apropiadas para las personas participantes asegurando en todo momento su bienestar y seguridad.
2. Todo el equipo que haga parte de la consultoría debe participar en espacios de inducción sobre las políticas de Salvaguardia, código de conducta, género, reporte de PQRS y MEAL de CARE.
3. Garantizar un estricto cumplimiento de las políticas de salvaguardia, consentimiento informado y privacidad de los datos de CARE.
4. Capacitar al equipo de campo previo a la recolección de los datos para garantizar la calidad del proceso y el cumplimiento de los protocolos de salvaguardia, confidencialidad y uso del consentimiento informado para la recolección y uso de la información.
5. Llevar a cabo la recopilación de datos de campo bajo la supervisión del personal de CARE del Proyecto Ella Alimenta al mundo. Estar en constante articulación con el equipo MEAL de CARE para reportar avances, desafíos y soluciones a implementar durante todo el proceso.
6. Verificar y asegurar la calidad de los datos durante todo el proceso de recopilación. La consultoría tomará todas las medidas necesarias para garantizar que se respete la gestión de la calidad de los datos. La propuesta debe delinear claramente estas medidas. La consultoría también propondrá el software de recopilación que utilizará que garantice
7. Participar en reuniones quincenales con el equipo de profesionales del proyecto para seguimiento.
8. El conjunto de datos cuantitativos debe compartirse con CARE (preferiblemente mediante share point) y deben estar protegidos por contraseña, no se recopilan datos personales de identificación.
9. CARE debe recibir una plantilla final de todas las encuestas, guías de entrevistas u otros materiales utilizados durante la recopilación de datos. Deberán asignarse números a las preguntas de las encuestas y éstos deberán ser coherentes con el etiquetado de las variables en los conjuntos de datos finales.
10. En el caso de los conjuntos de datos tabulares, los nombres y las etiquetas de las variables deben ser claros e indicativos de los datos que contienen. Además, la

convención de etiquetado debe ser coherente internamente y se debe proporcionar un diccionario de datos/libros de códigos completo.

11. La evaluación debe cumplir con las regulaciones nacionales vigentes y los requisitos de los donantes.
12. Toda la información recogida es propiedad de CARE y solo puede ser usada para los fines establecidos en el presente TdR.

Productos

- 1. Levantar y analizar la información para medir los logros y el impacto del proyecto. Esto se conseguirá estableciendo los valores de salida para cada uno de los veinte (20) indicadores de resultado definidos (marco lógico):**

Para este objetivo los productos a entregar son:

1. Propuesta del estudio con metodología, estrategia de muestreo, distribución de la muestra, plan de trabajo de campo, plan de análisis e informes, con cronograma detallado, y políticas de calidad y adecuado manejo de los datos incluyendo privacidad y consentimientos informados.
 2. Plantilla de los instrumentos usados encuestas y grupos focales.
 3. 1 base de datos en Excel por cada una de las encuestas, acorde con las condiciones de codificación definidas y el apartado del presente TdR de Gestión Responsable de Datos, incluyendo el directorio de las variables, las cuales deberán ser debidamente etiquetadas.
 4. Tablas de salida por cada una de las encuestas que incluyan: el resultado de cada variable por sexo y el cálculo de cada uno de los indicadores a nivel global y por sexo de acuerdo con la metodología definida en la línea de base, organizados por resultados en pestañas separadas.
 5. Sistematización de los principales resultados de los grupos focales de acuerdo con las categorías de análisis establecidas.
 6. Informe final aprobado que incluya: resumen ejecutivo, introducción, descripción de la metodología del estudio con descripción de las condiciones de campo incluyendo dificultades; resultados (análisis de las tablas de salida y cálculo del indicador) por cada uno de los veinte (20) indicadores con triangulación con la información cualitativa; conclusiones y recomendaciones a partir de los hallazgos claves de los datos. La información se debe presentar en plantilla compartida por CARE.
- 2. Levantar información cualitativa sobre las estructuras sociales y relaciones de género en los hogares de la población abordada:**
 1. Informe de análisis de los resultados de los grupos focales que incluya la comparación con la información recopilada en la línea de base (información que se proporciona desde CARE).
 2. Plantilla de los grupos focales usada.



Informes de esta consultoría, supervisión del contrato y aspectos técnicos de la Finalización de la consultoría

El control y seguimiento de las actividades que se desarrollarán en el marco de la consultoría estarán a cargo del Responsable del Programa de Comunidades sostenibles y Adaptadas al Cambio Climático y La responsable Nacional de Monitoreo, Evaluación y Aprendizajes de CARE Colombia.

Requisitos de la Empresa Consultora u Organización Ejecutora del Estudio

Personas naturales y jurídicas legalmente constituida con una antigüedad no menor de 5 años, con experiencia de brindar servicios estudios de investigación cuantitativa y cualitativa, en evaluaciones tales como: diagnóstico, análisis de resultados vinculados a determinar indicadores en producción agropecuaria, líneas de base, evaluaciones intermedias, evaluaciones finales en programas y proyectos en las temáticas de producción agropecuaria, generación de ingresos, socio económico y de género o afines, evaluación de programas o proyectos sociales para entidades públicas o privadas.

La empresa consultora acreditará su experiencia mediante copia simple de contratos u órdenes de servicio y su respectiva conformidad por la prestación efectuada, caso contrario no se tomarán en cuenta para efecto de evaluación.

Criterios de selección:

	CRITERIO	PUNTAJE
1.	Propuesta económica, Relación costo calidad.	35%
2.	Propuesta técnica y metodológica para alcanzar los objetivos de la consultoría. Incluir cronograma.	35%
3	Experiencia mayor a cinco años en el manejo de metodología de elaboración, gestión y evaluación de proyectos.	30%
	TOTAL	100%

Selección y calificación de las propuestas:

CARE Colombia seleccionará, de las propuestas recibidas, la mejor oferta técnica y financiera. El calendario para la selección y calificación de las propuestas es:



Publicación de Términos de Referencia aprobados	16 de octubre de 2024
Recepción de preguntas y dudas por parte de oferentes, Correo electrónico: col.reclutamiento@care.org	Del 17 a 23 de octubre de 2024
Fecha límite entrega de propuestas – cierre de convocatoria.	27 de octubre de 2024
Selección del consultor	Hasta el 31 de octubre de 2024.

Presentación de la propuesta

La Propuesta debe describir la justificación del estudio, el plan de trabajo, metodología, y otros que garanticen el cumplimiento de los requerimientos planteados en los términos de referencia. Además, deberá presentar:

- Propuesta técnica de acuerdo con los objetivos, alcance, actividades y productos incluidos en los TdR, que incluya cronograma detallado, descripción del equipo con roles y responsabilidades y experiencia previa (resumen hoja de vida).
- Propuesta económica a todo costo detallada por actividades y por producto.
- Certificaciones de la experiencia mayor a cinco años en el manejo de metodología de elaboración, gestión y evaluación de proyectos.

La propuesta debe ir de preferencia en un único documento integrado.

Contacto, solicitud y documentos requeridos

Los candidatos interesados deben enviar los siguientes documentos e indicar claramente el título del puesto al correo electrónico: col.reclutamiento@care.org, señalando el asunto: **Consultoría Línea de Salida CON0027-24** a más tardar el 27 de octubre de 2024 a las 11:00 pm.

Solo los solicitantes preseleccionados que cumplan con los requisitos establecidos anteriormente serán contactados para una entrevista. Por favor, no se comunique por teléfono después de enviar la solicitud.

Documentos solicitados:

1. Certificado de existencia y representación legal y/o certificado de Inscripción en el registro mercantil
2. Para Personas Jurídicas Extranjeras, Acreditación de reciprocidad, Sucursales en Colombia y Acreditación de oficina administrativa
3. Para Proponentes plurales: documento de conformación del consorcio o Unión temporal y promesa de sociedad futura si es la condición del oferente
5. Fotocopia del documento de identidad del representante legal y/o su apoderado y/o de la persona natural
6. Registro Único Tributario
7. Cumplimiento de las obligaciones derivadas de régimen legal de seguridad social y aportes parafiscales. El Contratista será responsable del pago de seguridad social de su equipo y de su nómina y de acuerdo con la ley 100 de 1993 aplicable para contratistas



independientes (pago de salud, pensión y ARL). Los soportes del pago de seguridad social son requisitos para el/los pago(s) del contrato.

8. Certificado de antecedentes fiscales
9. Certificado de antecedentes disciplinarios
10. Certificado de antecedentes judiciales
11. Certificado del sistema de registro nacional de medidas correctivas
12. Certificado bancario menor a 30 días.

Forma de pago

Previa presentación del comprobante de pago (factura), pago de seguridad social y entregables, el pago se realizará como sigue. Se acordará la forma de pago en el marco del contrato, sin superar el 30% en el primer pago.

CARE cuenta con 30 días calendario después de recibidos los documentos para realizar el pago.

Lugar – Duración – Tipo de contratación

Lugar de la consultoría: La persona jurídica o natural contratada deberá desarrollar su trabajo en Colombia específicamente en el Departamento de Nariño, garantizando la implementación de las actividades en los municipios de Pasto, Ipiales, Pупiales y Gualmatán (Nariño). La persona natural o jurídica seleccionada deberá desarrollar su trabajo en coordinación con el equipo CARE del proyecto Ella Alimenta al mundo.

Duración de la consultoría: La consultoría tendrá una duración de 40 días contados a partir de la firma del contrato y en todo caso no podrá superar el 6 de diciembre del 2024.

Tipo de contrato: Contrato de Consultoría por prestación de servicio.



PROGRAMA:	ANEXO - Marco Lógico - Ella Alimenta Al Mundo			
PAÍS:	COLOMBIA	ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:		
EJECUTOR/ALIADO:	CARE			
INFORMACIÓN GENERAL				
DESCRIPCIÓN:	El proyecto desarrollará capacidades para que las mujeres y pequeños agricultores fortalezcan sus habilidades y conocimientos en la producción de sus cultivos de papa y hortalizas para mejorar su rendimiento, esto a través de las escuelas de campo para agricultores (Farmer Field and Business School) modelo por CARE aplicado exitosamente en diferentes países, con el objetivo de lograr incluir a las y los pequeños productores en cadenas de valor inclusiva, evaluando una potencial alianza comercial con PepsiCo. Paralelamente fortalecerá las capacidades de las mujeres en áreas temáticas relevantes como el liderazgo, el empoderamiento económico, la toma de decisiones, la comunicación y la negociación, a través de espacios de reflexión que incluye a hombres y jóvenes.	ÁREA PRIORITARIA ABORDADA:	Seguridad Alimentaria	
OBJETIVO PRINCIPAL:	Facilitar las condiciones para que mujeres productoras se empoderen y cuenten con medios de vida más seguros y resilientes para la seguridad alimentaria y nutricional de ellas y sus comunidades a través del fortalecimiento de las cadenas productivas de papa y hortalizas en el departamento de Nariño.	ODS ABORDADO:	ODS 2: Hambre cero ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la nutrición de las mujeres y sus comunidades a través del desarrollo de habilidades y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles. 2. Fortalecer las capacidades y potenciar el rol de las mujeres, como actoras clave de los sistemas productivos y comunitarios. 3. Incrementar el acceso de mujeres y pequeños productores de papa y hortalizas a los mercados a través del fortalecimiento de cadenas de valor inclusivas. 4. Desarrollar alianzas para multiplicar el impacto para las mujeres productoras de pequeña escala. 	INICIO DE EJECUCIÓN:	1/1/2023	FINAL DE EJECUCIÓN: 2/28/2025



ACCIONES/COMPONENTES					
ACCIONES/COMPONENTES:		PERIODO DE INTERVENCIÓN:			
Mejorar las condiciones nutricionales de las mujeres y sus comunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar sesiones de sensibilización sobre prácticas de alimentación saludable y género. - Implementar huertas caseras. 	INICIO DE EJECUCIÓN:	1/1/2023	FINAL DE EJECUCIÓN:	2/28/2025
Promover el acceso y control de los recursos productivos de las mujeres beneficiarias	<ul style="list-style-type: none"> - Conformación y formación a grupos VSLA. - Sensibilización, empoderamiento femenino y nuevas masculinidades a la población objeto de las VSLA. 	INICIO DE EJECUCIÓN:	1/1/2023	FINAL DE EJECUCIÓN:	2/28/2025
Incrementar el acceso de mujeres y pequeños productores de papa y hortalizas a los mercados por medio de cadenas de valor inclusivas	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de las Escuelas de Campo y de Negocios. - Apoyo en especie a agricultores de la cadena productiva de la papa. 	INICIO DE EJECUCIÓN:	1/1/2023	FINAL DE EJECUCIÓN:	2/28/2025