



ELLA ALIMENTA AL MUNDO

✓ Fase I (2023 - 2025)

Ella Alimenta el Mundo es un programa de **CARE**, financiado por la **Fundación PepsiCo** y el **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural** que busca mejorar la **seguridad alimentaria** y **nutricional** de pequeñas y pequeños productores, sus familias y comunidades mediante el fortalecimiento de su rol en cadenas de valor agrícolas y su vinculación con mercados **Inclusivos**.

📍 ¿Dónde se desarrolló?

En el departamento de Nariño en los municipios de Pasto, Ipiales, Pupiales, Gualmatán y Córdoba, en su mayoría campesinas dedicadas a la producción de papa y hortalizas.

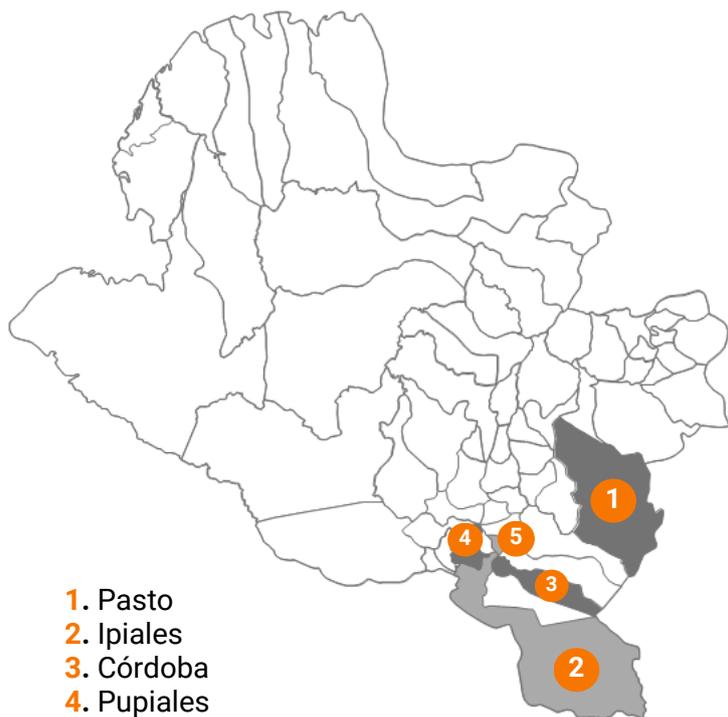
👥 Participantes: 8.358 personas

Mujeres: 63%

Hombres: 37%

"Ella Alimenta al Mundo me dio las herramientas para crecer como productora rural y transformar mi futuro. Hoy soy más fuerte y mi comunidad también".

Janeth Tumal
Participante del proyecto



1. Pasto
2. Ipiales
3. Córdoba
4. Pupiales
5. Gualmatán



Resultados:

Mejorar las condiciones nutricionales de las mujeres y sus comunidades:

- **3.308 personas** sensibilizadas en buenas prácticas alimenticias (**64% mujeres**).
- **285 kits** para la implementación de huertas caseras entregados.

Fortalecer el acceso a recursos financieros para favorecer la autonomía económica de pequeñas y pequeños productores:

- **839 personas** vinculadas a la estrategia: Cajas de Ahorro y Crédito Comunitario (**77% mujeres**).
- **38 Cajas de Ahorro y Crédito Comunitario** Creadas.
- **\$650 millones** ahorrados, con un promedio de 6 millones por ciclo en cada Caja de Ahorro.
- Los préstamos fueron utilizados para compra de insumos agrícolas, insumos para crianza de animales y compra de alimentos para el hogar.

Facilitar el acceso a mercados inclusivos y formación técnica:

- **4.211 personas** hicieron parte de las Escuelas de Campo y Negocios para Agricultores (**59% mujeres**).
- **49 kits** de insumos y herramientas entregados.
- **49 kits** de maquinaria para fortalecer producción y comercio.

Alianzas estratégicas y agenda de incidencia:

- Consolidación de alianzas para fortalecer la implementación y sostenibilidad del proyecto: SENA, AGROSAVIA, ICA, Gobernación de Nariño, Alcaldías Municipales.
- Elaboración de la Agenda de Incidencia de Mujeres Rurales para escalar el impacto.

Impactos alcanzados:

Seguridad alimentaria:

- ↓ Reducción de inseguridad alimentaria moderada/grave en (**47.9% a 42.7%**).
- ↑ Hogares que producen hortalizas (**71% a 94.3%**) y usan su producción para autoconsumo (**71% a 100%**).
- ↑ Mejoramiento de prácticas de salud y nutrición en el hogar (**de 58% a 71%**).

Empoderamiento financiero/toma de decisiones:

- ↑ Habilidades de comunicación y capacidad de negociación para acceso a mercados: **42% a 52.3%**.
- ↑ Participación de mujeres productoras en decisiones financieras del hogar: **42% a 52.3%**.
- ↑ Mujeres con acceso a recursos propios y autonomía económica: **del 50% a 89.8%**.
- ↑ Mujeres participando activamente en actividades económicas: **49% a 58.2%**.

Acceso a mercados:

- ↑ Mujeres con acceso a insumos agrícolas: **71% a 96.4%**.
- ↑ Ingresos familiares incrementaron **9.2%** (**\$576.842 a \$629.904**).

Expansión del impacto:

- ↑ **76%** de participantes indirectos adoptaron al menos tres prácticas agrícolas mejoradas.

Ella Alimenta al Mundo contribuyó significativamente al **empoderamiento económico y social** de las mujeres rurales, logrando mejoras en **seguridad alimentaria, acceso a mercados y autonomía financiera**. A pesar de los avances, aún se evidencian grandes retos para superar las brechas de género, especialmente en el campo, lo que resalta la importancia de seguir promoviendo políticas y estrategias que faciliten el acceso a mercados con condiciones más equitativas. Este proyecto representa un **modelo exitoso** para fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres rurales y mejorar la seguridad alimentaria en comunidades vulnerables.

