



# Women Respond: Grupos de Ahorro

Estos datos corresponden a 419 encuestas (373 mujeres y 46 hombres) de 45 grupos de ahorro que CARE encuestó entre octubre de 2024 y febrero de 2025 (primera ronda), y entre mayo y junio de 2025 (segunda ronda), en el departamento de Nariño en los municipios de Pasto e Ipiales. Las personas encuestadas clasificaron las tres mayores crisis que están enfrentando, los impactos que están viviendo, las acciones que están tomando ante las crisis y sus necesidades prioritarias.



**840 personas** participantes de los Grupos de Ahorro (646 mujeres).

## CRISIS



En ambas rondas de encuesta la **sequía** fue identificada en primer lugar como la crisis más importante, **84%** en la primera ronda y **25%** en la segunda.



El **35%** de personas, en la primera ronda, clasificaron **las plagas que destruyen los cultivos** en el tercer lugar, y en la segunda ronda, **21%** la clasificó en segundo lugar.



La **inseguridad alimentaria** fue clasificada en segundo lugar con el **43%** en la primera ronda de encuestas.



En la primera ronda, el **44%** de las personas encuestadas, y **38%** en la segunda, señalaron **la falta de agua potable** entre sus tres opciones de respuesta.

## IMPACTOS



El **53%** de las personas encuestadas, en la primera ronda, y **55%** en la segunda, priorizaron **los medios de subsistencia** en primer lugar.



El **57%** en la primera ronda, y el **52%** en la segunda, señaló **un menor acceso a la atención en salud**, entre sus tres opciones de respuesta.



El **27%** de las personas encuestadas en la primera ronda, y **24%** en la segunda, identificó **una menor seguridad alimentaria** en segundo lugar.



El **37%** de las personas encuestadas, en la primera ronda, y el **55%** en la segunda, señalaron **la seguridad**, entre sus tres opciones de respuesta.

CARE a través del estudio de Woman Respond busca aprender directamente de las mujeres y las niñas para comprender mejor sus experiencias de respuesta ante las crisis, sus retos y el apoyo que necesitan, con el fin de mejorar la programación e incidencia, elevando las voces y preocupaciones de las mujeres para abordar los retos a los que se enfrentan.

## ACCIONES



El **28%** de las personas encuestadas en la primera ronda, y **40%** en la segunda, identificó como acción ante las crisis la **diversificación de sus ingresos**.



El **22%** de las personas encuestadas en la primera ronda, y **18%** en la segunda, informaron que han **pedido al gobierno de manera individual o colectiva que les brinden apoyo**.



En segundo lugar, el **20%** de las personas encuestadas en la primera ronda, y **48%** en la segunda, **usaron sus ahorros** para enfrentar las crisis.



El **48%** en la primera ronda y el **79%** en la segunda, informaron que han **utilizado los fondos sociales de sus grupos de ahorro para apoyar a sus miembros**.

## NECESIDADES



El **53%** de las personas encuestadas en la primera ronda, y **52%** en la segunda, consideró que el acceso a **ingresos y medios de subsistencia** es su necesidad número uno.



El **22%** de las personas encuestadas, en la primera ronda, y **26%** en la segunda, clasificó en segundo lugar **la alimentación y la nutrición adecuada** dentro de sus principales necesidades.



En tercer lugar clasificaron la **protección y seguridad**, **21%** en la primera ronda, y **18%** en la segunda ronda de encuestas.



El **18%** en la segunda ronda de encuestas priorizó **la atención de la salud mental**, en tercer lugar.

© CARE Colombia

Contacto:

CATALINA VARGAS

Directora País

[Catalina.vargas@care.org](mailto:Catalina.vargas@care.org)

Bogotá, Carrera 19ª # 90-13

Para más información sobre  
CARE Colombia escanea el  
código QR:

