



FUNDACIÓN
PEPSICO

ELLA ALIMENTA AL MUNDO

✓ Fase I (2023 - 2025)

Ella Alimenta el Mundo es un programa global de **CARE**, financiado por la **Fundación PepsiCo** y el **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural** que mejoró la **seguridad alimentaria** y **nutricional** de pequeñas y pequeños productores, sus familias y comunidades mediante el fortalecimiento de su rol en cadenas de valor agrícolas y su vinculación con mercados **Inclusivos**.

📍 ¿Dónde se desarrolló?

En el departamento de Nariño en los municipios de Pasto, Ipiales, Pupiales, Gualmatán y Córdoba, en su mayoría mujeres campesinas dedicadas a la producción de papa y hortalizas.

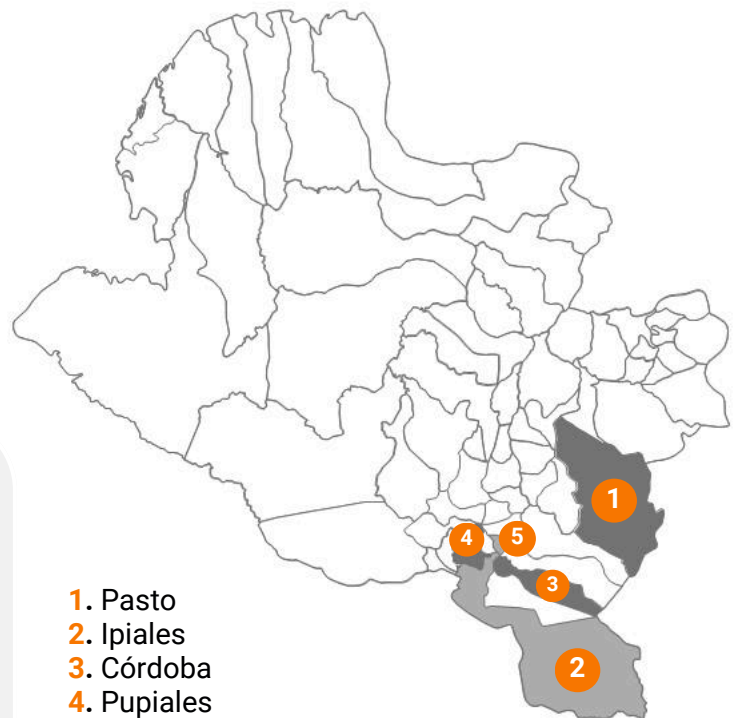
👤 Participantes: 22.044 personas

Mujeres: 65%

Hombres: 35%

"Ella Alimenta al Mundo" me dio herramientas reales para mejorar mi producción y llevar mis productos al mercado. Pero más allá de eso, me enseñó a creer en mí y en lo que somos capaces de lograr juntas".

Lorena Muñoz
Participante del proyecto



1. Pasto
2. Ipiales
3. Córdoba
4. Pupiales
5. Gualmatán

➡ Resultados:

Mejorar las condiciones nutricionales de las mujeres y sus comunidades:

- **13.292 personas** sensibilizadas en buenas prácticas alimenticias (**64% mujeres**).
- **285 kits** para la implementación de huertas caseras entregados.

Fortalecer el acceso a recursos financieros para favorecer la autonomía económica de pequeñas y pequeños productores:

- **3.360 personas** vinculadas a la estrategia: Cajas de Ahorro y Crédito Comunitario (**77% mujeres**).
- **45 Cajas de Ahorro y Crédito Comunitario** creadas.
- **\$650 millones** ahorrados, con un promedio de 6 millones por ciclo en cada Caja de Ahorro.
- Los préstamos fueron utilizados principalmente para la compra de insumos agrícolas, insumos para crianza de animales y compra de alimentos para el hogar.

Facilitar el acceso a mercados inclusivos y formación técnica:

- **5.396 personas** hicieron parte de las Escuelas de Campo y Negocios para Agricultores (**60% mujeres**).
- **49 kits** de insumos y herramientas entregados.
- **49 kits** de maquinaria para fortalecer producción y comercio.

Alianzas estratégicas y agenda de incidencia:

- Consolidación de alianzas para fortalecer la implementación y sostenibilidad del proyecto: SENA, AGROSAVIA, ICA, Gobernación de Nariño, Alcaldías Municipales.
- Elaboración de la Agenda de Incidencia de Mujeres Rurales para escalar el impacto.

● Impactos alcanzados:

Seguridad alimentaria:

↓ Reducción de inseguridad alimentaria moderada/grave en (**47.9% a 42.7%**).

↑ Hogares que producen hortalizas (**71% a 94.3%**) y usan su producción para autoconsumo (**71% a 100%**).

↑ Mejoramiento de prácticas de salud y nutrición en el hogar (**de 58% a 71%**).

Empoderamiento financiero/toma de decisiones:

↑ Aumento habilidades de comunicación y capacidad de negociación para acceso a mercados: **42% a 52.3%**.

↑ Participación de mujeres productoras en decisiones financieras del hogar: **59% a 65.9%**.

↑ Mujeres con acceso a recursos propios y autonomía económica: **del 50% a 89.8%**.

↑ Mujeres participando activamente en actividades económicas: **49% a 58.2%**.

Acceso a mercados:

↑ Mujeres con acceso a insumos agrícolas: **71% a 96.4%**.

↑ Ingresos familiares incrementaron **9.2% (\$576.842 a \$629.904)**.

Expansión del impacto:

↑ **76%** de participantes indirectos adoptaron al menos tres prácticas agrícolas mejoradas.

Ella Alimenta al Mundo contribuyó significativamente al **empoderamiento económico y social** de las mujeres rurales, logrando mejoras en **seguridad alimentaria, acceso a mercados y autonomía financiera**. A pesar de los avances, aún se evidencian grandes retos para superar las brechas de género, especialmente en el campo, lo que resalta la importancia de seguir promoviendo políticas y estrategias que faciliten el acceso a mercados con condiciones más equitativas. Este proyecto representa un **modelo exitoso** para fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres rurales y mejorar la seguridad alimentaria en comunidades vulnerables.