

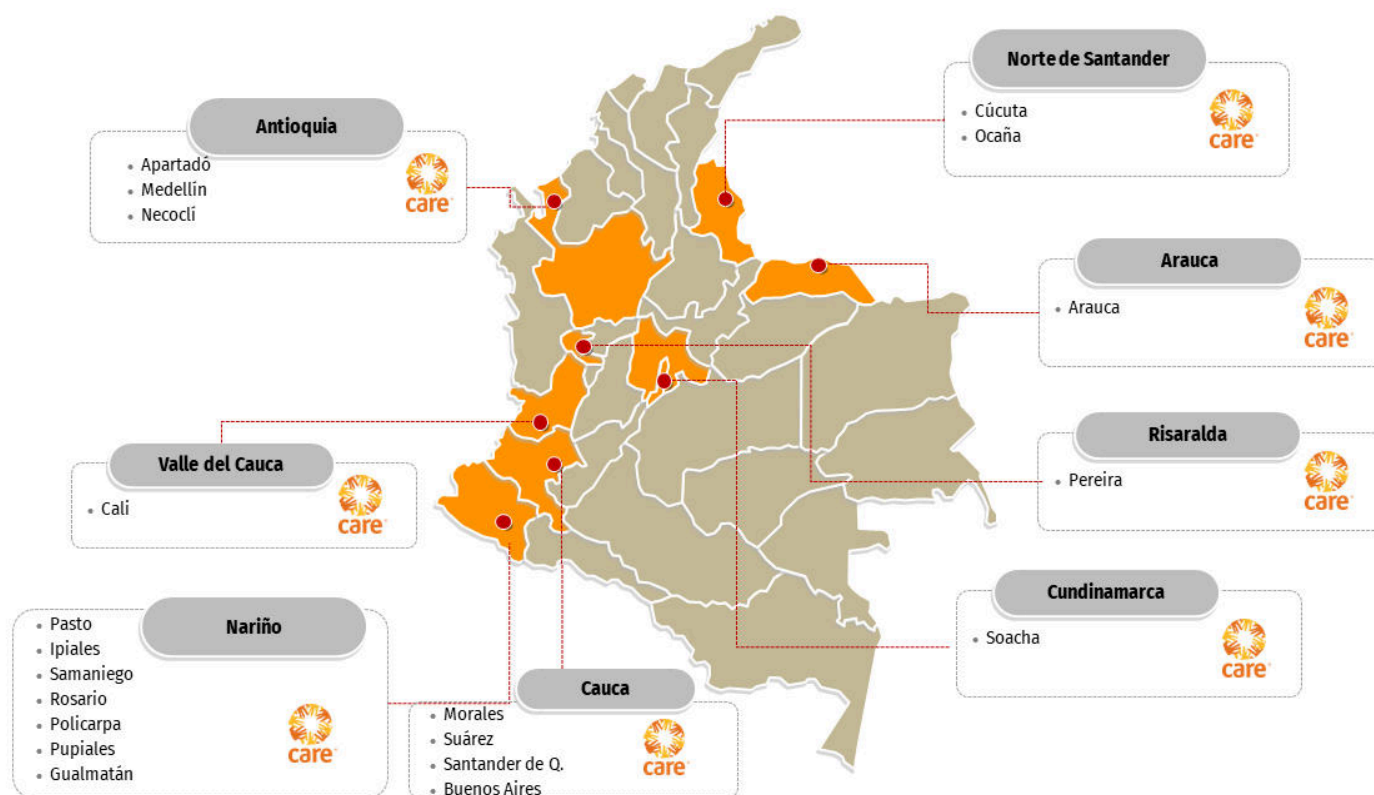


HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO:

una mirada al alcance del trabajo de
CARE en Colombia durante los meses
de julio del 2023 a junio del 2024



Zonas geográficas de operación



LOGROS, ESTRATEGIAS Y ALIANZAS: por cada área de impacto



Programa comunidades resilientes y líderes ante las emergencias

● **Consolidación y reconocimiento de un modelo de género en emergencias**, que vincula los sectores de salud sexual y reproductiva, y protección, incluyendo servicios de transporte humanitario, Cash para Protección, Atención a Madres Gestantes, y especialmente respuesta a sobrevivientes y personas en riesgo de VBG, con énfasis en la violencia sexual, **que ha demostrado su pertinencia en contextos de migración como de afectación por el conflicto armado**. Un reto, es estar preparados desde estos sectores para dar respuesta ante posibles emergencias climáticas, donde la prestación de servicios de SSyR, y de Protección ante VBG nunca es priorizada.

● Fortalecimiento de Organizaciones Sociales y Locales, lideradas especialmente por mujeres, por medio de la adaptación de **Espacios Seguros** para brindar servicios de prevención, respuesta y mitigación de riesgos de VBG. Así como, el desarrollo de Capacitaciones en Protección y Salud con líderes, lideresas y actores del sistema institucional para el desarrollo y gestión de rutas de referenciación. Y el empoderamiento de la voz y liderazgo por medio de información **para realizar incidencia a nivel local, nacional e internacional sobre la permanencia de la crisis migratoria y las afectaciones en Protección y Salud por el conflicto armado**.

Comunidades sostenibles y adaptadas al cambio climático

Transferencia, apropiación y vinculación de actores como Banco Agrario, ICA, AGROSAVIA, el SENA, y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en la metodología de Escuelas de Campo y Negocio, **favoreciendo la incorporación del enfoque de género, nutrición y producción en un modelo de extensión integral**. Ha sido fundamental el acceso a semillas mejoradas, fertilizantes agroambientales que reducen los costos de producción y mejoran la calidad y rentabilidad para pequeñas productoras.

La consecución de acuerdos comerciales entre empresas locales, como Mister Pollo y Pollo al Día, y nacionales, como Frisby, y potencialmente PEPSICO, con las asociaciones de productoras fortalecidas con el proyecto. Estos acercamientos permiten resaltar el valor de la producción local, a la vez que reducen intermediaciones y **mejoran la calidad de vida de las productoras locales**.

La adaptación del Modelo de Escuelas de Campo y Negocio, acompañados por las huertas comunitarias, en contextos afectados por el conflicto, ha demostrado ser una respuesta oportuna para mejorar las condiciones nutricionales, favorecer la asociatividad y plantear cadenas productivas alternativas y funcionales al uso de cultivos ilícitos.

Ha sido fundamental para garantizar el acceso humanitario para la respuesta de CARE el desarrollo de proyectos de desarrollo que vinculan soluciones de seguridad alimentaria y de fortalecimiento de productoras locales.

Comunidades empoderadas que alcanzan la justicia económica

- **La estrategia de VSLA ha mostrado un impacto importante** tanto en contextos de emergencia como solución para la inclusión financiera y acceso a crédito en proyectos de desarrollo. De esta manera, se ha logrado un reconocimiento de la construcción de redes, generación de confianza y del beneficio del ahorro y crédito comunitario para la estabilización de medios de vida y **para favorecer el acceso y control de medios productivos para las mujeres**.
- La vinculación de la Academia para desarrollar procesos de certificación con el movimiento de TRH bajo el modelo de Promotoras Legales Populares **permitió acercar a las mujeres a un ámbito que históricamente había estado vedado para ellas**, así como fortalecer sus competencias en derechos laborales, en la comprensión de los riesgos y mecanismos de referenciación para mujeres migrantes que se dedican al TD, y formación en primeros auxilios psicológicos.
- El desarrollo del módulo de empleadores así como la incorporación de IA para **mejorar la calidad y la experiencia** de TD y empleadores para favorecer la formalización y la garantía de derechos económicos de las mujeres.

Comunidades constructoras de paz y libres de violencias

El apoyo de la Red Nacional de Mujeres, como movimiento líder en el reconocimiento e incorporación de medidas con enfoque de género en los acuerdos y mesas de negociación, marca un hito para CARE, al reafirmar su compromiso por **la implementación, especialmente a nivel local, de la Agenda de Mujeres, Paz y Seguridad de las Naciones Unidas**.

La incorporación de módulos y de actividades específicas para la **promoción de nuevas masculinidades**, así como de la redistribución del trabajo de cuidado, han sido incluidos transversalmente en las escuelas de campo y negocio, y en los VSLA.



“El agradecimiento es de parte de nosotros para ustedes, gracias por confiar en nosotros, por compartir conocimientos y ante todo enseñarnos que el trabajo en equipo también hace realidad nuestros proyectos, gracias por hacer posible ver materializado este proyecto, infinitas bendiciones”.

Participante

Alcance



Total mujeres
44.039



Total hombres
22.101



Total
66.140



Población LGBTQI+
1.345



Personas con discapacidad
1.345



Afrodescendientes
2.691



Indígenas
2.018

Población grupos étnicos

Alcance por áreas de impacto programático y metodologías de CARE y estrategias centrales

Número de personas

Comunidades Líderes y Resilientes ante las Emergencias

64.585

Protección

57.220

Salud Sexual y Reproductiva

7.365

Movilidad Segura

1.677

Comunidades Sostenibles y Adaptadas al Cambio Climático

1.178

Escuelas de Campo y Negocios

436

Seguridad Alimentaria

621

Comunidades que Alcanzan la Justicia Económica

1023

Grupos de ahorro y crédito comunitarios

903

Fortalecimiento a mujeres emprendedoras

65

Trabajadoras remuneradas del hogar

55

Mujeres Líderes en Emergencias

597



Gracias al apoyo de los siguientes donantes, llegamos a

64.585
personas directas,

y por medio de estrategias de comunicación a 100.000 personas de manera indirecta.

